



21.04.2005 - Presse-Information: Jahresergebnis 2004

## **SIMONA erzielt Umsatzsprung im Jahr 2004 Ergebnisziel wurde nicht ganz erreicht**

Die SIMONA AG, einer der führenden Hersteller von Kunststoffhalbzeugen mit Sitz im rheinland-pfälzischen Kirn, erzielte im Geschäftsjahr 2004 eine Umsatzsteigerung von 17,3 Prozent auf einen Gesamtumsatz von 190,1 Mio. Euro. Im Konzern stieg der Jahresumsatz um 21,8 Prozent auf 211,7 Mio. Euro und überschritt damit erstmals in der Firmengeschichte die 200 Mio. Euro Grenze. Das Ergebnis vor Steuern stieg in der AG um 3,9 Mio. Euro auf 14,7 Mio. Euro, damit verbesserte sich die Umsatzrendite allerdings nur um einen Prozentpunkt auf 7,1 Prozent.

Wichtige Faktoren für das Wachstum war die starke Nachfrage nach Kunststoffhalbzeugen für den chemischen Apparate- und Anlagenbau, für den Maschinenbau und für die Abwasserentsorgung sowie neue Anwendungsfelder für unsere Produkte in den Bereichen Automotive und Hochbau. Damit überflügelte die SIMONA AG deutlich das Umsatzwachstum der kunststoffverarbeitenden Industrie, das im Jahr 2004 nur 3,6 Prozent betrug.

Motor der Umsatzsteigerung war auch im Jahr 2004 das Auslandsgeschäft. Der Anteil des Auslandsgeschäftes innerhalb der AG nahm um 2,0 Prozentpunkte zu und belief sich auf 54,5 Prozent, in der Gruppe nahm die Exportquote sogar um 3,5 Prozent auf 61,7 Prozent zu. Insbesondere in den osteuropäischen Ländern konnte die SIMONA AG ihre Marktanteile ausbauen und Zuwächse erzielen, während in den westeuropäischen Ländern das Wachstum eher verhaltend ausfiel. Erstmals flossen im Geschäftsjahr 2004 auch die Zahlen der amerikanischen Tochtergesellschaft SIMONA AMERICA ein, die die SIMONA AG Anfang des Jahres gegründet hatte.

Das Ergebnis des Geschäftsjahres 2004 war geprägt durch die anhaltende Verschärfung des Wettbewerbs. Dies führte zu einer weiteren Erosion der Halbzeugpreise. Parallel hierzu explodierten in der zweiten Jahreshälfte die Rohstoffpreise für Polyolefine und PVC und führten zu einer signifikanten Verschlechterung der Margensituation. Erst gegen Ende des Jahres war es gelungen, stufenweise die Halbzeugpreise der Rohstoffkostenentwicklung anzupassen.

Aufsichtsrat und Vorstand werden auf Grundlage des erreichten Ergebnisses und des Gewinnvortrages aus dem Vorjahr der Hauptversammlung vorschlagen, die Dividende von 7,00 Euro je Aktie auf 7,50 Euro zu erhöhen. Dies entspricht einer Dividendenrendite von 3,5 Prozent.

Ein Ausblick auf das laufende Jahr gestaltet sich sehr schwierig. Die Erwartungen der wichtigsten Abnehmerbranchen für die kunststoffverarbeitende Industrie sind sehr zurückhaltend. Die leicht schwächeren Absatz- und Umsatzzahlen des ersten Quartals spiegeln dies wider. Dementsprechend geht das Unternehmen nur von einem Absatzwachstum von 2,4 Prozent bei einem Umsatzwachstum in Höhe von 5 Prozent aus. Ziel ist es dabei, das Vorsteuerergebnis auf 15,4 Mio. Euro zu verbessern.



Die SIMONA AG ist einer der führenden europäischen Hersteller von Kunststoffhalbzeugen und hat ihren Sitz im rheinland-pfälzischen Kirn. Hier werden in zwei Werken Platten, Stäbe, Profile und Schweißdrähte aus thermoplastischen Kunststoffen hergestellt. Die Produktion der Rohre und Formteile ist in Ringsheim (Baden-Württemberg) beheimatet. Gemeinsam mit der Georg Fischer AG (Schaffhausen, Schweiz) unterhält die SIMONA AG ein Joint-Venture zur Herstellung von Rohren und Formteilen aus Fluoropolymeren im baden-württembergischen Ettenheim.

Zum SIMONA Konzern gehören Tochtergesellschaften in Frankreich, Großbritannien, Italien, Spanien, Tschechien, Schweiz, Polen, in den USA und Hongkong. Darüber hinaus besteht eine Repräsentanz in Shanghai. Zum Jahresende 2004 wurden im Konzern 1050 Mitarbeiter beschäftigt.

### Kennzahlen auf einen Blick

		SIMONA Konzern		SIMONA AG	
		2004	2003	2004	2003
Umsatz	Mio. EUR	211,7	173,8	190,1	162,0
Veränderung gegenüber Vorjahr	%	+21,8	+0,5	+17,3	-0,5
Auslandsanteil	Mio. EUR	130,7	101,1	108,1	88,9
Auslandsanteil	%	61,7	58,2	56,9	54,9
Personalaufwand	Mio. EUR	47,0	45,5	41,2	40,6
Ergebnis vor Steuern	Mio. EUR	14,7	11,5	14,7	10,8
Jahresüberschuss	Mio. EUR	9,4	6,4	9,9	5,9
Cash-flow	Mio. EUR	17,4	17,4	17,4	16,7
EBITDA	Mio. EUR	22,7	23,2	22,3	22,4
EBITDA	%	10,7	13,4	11,7	13,9
Umsatzrendite	%	6,3	6,0	7,1	6,1
Bilanzsumme	Mio. EUR	153,7	145,8	148,9	140,3
Eigenkapital	Mio. EUR	101,9	96,7	102,7	97,1
Anlagevermögen	Mio. EUR	50,2	49,2	53,2	49,1
Investitionen in Sachanlagen	Mio. EUR	7,5	12,1	6,6	10,0
Abschreibungen auf Sachanlagen	Mio. EUR	8,0	9,2	7,4	8,9
Beschäftigte zum Jahresende		1.050	1.020	914	891
Beschäftigte im Jahresdurchschnitt		1.052	1.032	906	893
Umsatz pro Beschäftigter	TEUR	201	168	210	181
		2004	2003		
Ergebnis je Aktie nach DVFA	EUR	14,7	10,8		
Dividende	EUR	7,50	7,00		
Dividendenrendite		3,5	3,5		
KGV		14,7	18,6		
Börsenkapitalisierung zu Eigenkapital bei Kurs 31.12.	EUR	1,27	1,24		
		216	201		



**Weitere Informationen:**

**SIMONA AG**

Abteilung Marketing

Teichweg 16

D - 55606 Kirn

Phone: +49 (0) 67 52 14-383

Fax: +49 (0) 67 52 14-738

[marketing@simona.de](mailto:marketing@simona.de)