



16.05.2006 - Presse-Information

SIMONA Konzern erzielt Umsatzwachstum von 8,4 Prozent im Jahr 2005 Neuer Umsatzrekord von 230,6 Mio. Euro im Konzern

Die SIMONA AG, einer der führenden Hersteller von Kunststoffhalbzeugen mit Sitz im rheinlandpfälzischen Kirn, steigerte im Geschäftsjahr 2005 seinen Umsatz um 6,1 Prozent auf 201,8 Mio. Euro, im Konzern wuchs der Umsatz um 8,4 Prozent auf 230,6 Mio. Euro. Mit einer leichten Absatzverbesserung von 0,5 Prozent konnte dem realen Rückgang des Produktionsvolumens in der kunststoffverarbeitenden Industrie entgegengesteuert und die Marktposition von SIMONA ausgebaut werden.

Als Wachstumsmotor erwies sich im vergangenen Geschäftsjahr wieder einmal das Auslandgeschäft, das sich um 9,1 Prozent auf 143,8 Mio. Euro Umsatz verbesserte. Mit 62,4 Prozent erreichte die Exportquote im Konzern einen neuen Höchststand. Dies unterstreicht die erfolgreiche internationale Marktbearbeitung. Beigetragen hat hierzu auch das Wachstum der im Jahr 2004 gegründeten amerikanischen Tochter SIMONA AMERICA Inc. mit Sitz in Mountaintop in Pennsylvania, die im zweiten Jahr ihrer Geschäftstätigkeit das Umsatzvolumen verdoppeln konnte.

Das Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit in der AG konnte um 25,5 Prozent auf 18,3 Mio. Euro verbessert werden. Mit einer EBIT-Marge von 8,5 wurde die geplante Zielmarge von 7 bis 10 Prozent erreicht.

Das erstmalig nach IFRS (International Financial Reporting Standards) ermittelte Konzernergebnis betrug 13,5 Mio. Euro. Durch die Umstellung der Bilanzierung auf IFRS sind die Konzernzahlen zu den Geschäftsberichten der Vorjahre nur begrenzt vergleichbar. Aufsichtsrat und Vorstand werden auf Grundlage des erreichten Ergebnisses und des Gewinnvortrages aus dem Vorjahr der Hauptversammlung vorschlagen, eine Dividende in Höhe von 7,50 Euro auszuschütten. Dies entspricht einer Dividendenrendite von 3,1 Prozent.

Für das Geschäftsjahr 2006 strebt der Konzern ein Umsatzwachstum von 4 Prozent auf 240 Mio. Euro an, das Ergebnis vor Ertragssteuern und Zinsen (EBIT) im Konzern nach IFRS soll auf 15,0 Mio. Euro verbessert werden. Die Prognose basiert auf einer weiterhin positiven Geschäftsentwicklung in den Kernmärkten chemischer Apparate- und Anlagenbau, Maschinenbau, Werbeindustrie sowie in der Abwasserentsorgung und der Kanalsanierung. Aber auch neue Anwendungsbereiche wie Automotive oder Hochbau sollen ebenso zum weiteren Wachstum des Unternehmens beitragen wie die weitere Internationalisierung.



Weitere Informationen:

SIMONA AG

Abteilung Marketing

Teichweg 16

D - 55606 Kirn

Phone: +49 (0) 67 52 14-383

Fax: +49 (0) 67 52 14-738

marketing@simona.de