



23.04.2008 - Presse-Information Jahresergebnis 2007

SIMONA mit Rekordumsatz im Jubiläumsjahr 300 Mio. EUR Konzernumsatz im 150sten Jahr der Unternehmensgeschichte – EBIT deutlich verbessert

Kirn, 23.04.2008. Die SIMONA AG ist in 2007 wieder zweistellig gewachsen. Der Konzernumsatz konnte um 14,1 Prozent auf 299,9 Mio. EUR gesteigert werden. Das ist der höchste Umsatz der Unternehmensgeschichte. Vor allem das hohe Exportvolumen der chemischen und Maschinenbauindustrie sowie die Ausweitung des Produktprogramms haben das Wachstum forciert. Auch das Ergebnis konnte deutlich gesteigert werden. Das EBIT stieg um 32,2 Prozent von 14,9 auf 19,7 Mio. EUR. Die EBIT-Marge wurde auf 6,6 Prozent (Vorjahr 5,7 Prozent) verbessert.

Der SIMONA Konzern hat den Umsatz in allen Produktgruppen steigern können. Im Bereich Halbzeuge konnte das Geschäft mit Press- und Extrusionsplatten die größten Zuwächse erzielen. Insgesamt konnten die Umsatzerlöse im Segment Halbzeuge um 14,0 Prozent auf 213,1 Mio. EUR gesteigert werden. Im Bereich Rohrleitungsbau konnte ein gegenüber dem Vorjahr noch mal gesteigertes Wachstum erzielt werden. Die Umsatzerlöse wurden um 9,4 Prozent auf 87,6 Mio. EUR erhöht. In diesem Segment trägt die Konzentration auf das internationale Projektgeschäft Früchte.

In Deutschland hat SIMONA von den guten wirtschaftlichen Rahmenbedingungen profitiert und den Umsatz überproportional, um 17,8 Prozent, auf 114,9 Mio. EUR steigern können. In Europa und Afrika wurde ein deutlich höheres Wachstum als im Vorjahr erzielt. Mit 151,3 Mio. EUR hat diese Region den größten Anteil am Umsatz. In Asien und Australien hat SIMONA von der weiterhin dynamischen Wirtschaftsentwicklung profitiert. In Amerika wurde trotz eines verspäteten Produktionsstarts aufgrund eines Standortwechsels in lokaler Währung ein Umsatzwachstum erzielt. Für ein positives Ergebnis hat das Wachstum allerdings nicht ausgereicht.

Mit dem Gesamtergebnis der Gruppe ist der Vorstand zufrieden. Das Betriebsergebnis ist trotz deutlich höherer Rohstoffkosten um 4,8 Mio. EUR auf 19,7 Mio. EUR gestiegen. Das ist ein Zuwachs von 32,2 Prozent. Die EBIT-Marge konnte auf 6,6 Prozent verbessert werden.

„Wir haben unser Ziel, den Umsatz bis 2010 zu verdoppeln, schon im Geschäftsjahr 2007 erreicht. 150 Jahre SIMONA haben unsere Mitarbeiter in 2007 besonders motiviert. Wir stecken uns neue, ehrgeizige Ziele. Bis 2012 wollen wir im Konzern einen Umsatz von 500 Mio. EUR erzielen.“, so Wolfgang Moyses, Vorsitzender des Vorstands auf der Bilanzpressekonferenz in Frankfurt.



In 2008 soll die Internationalisierungsstrategie fortgesetzt werden. Wachstumfelder sieht das Unternehmen weltweit in der Wasser- und Energieversorgung, der Umwelttechnik, der Mobilität und der Medizintechnik. Neue Werke in China und Tschechien werden voraussichtlich noch 2008 die Produktion aufnehmen und die Lieferfähigkeit auf dem asiatischen und osteuropäischen Markt verbessern. „Ohne Wachstum außerhalb Europas sind unsere ambitionierten Ziele nicht zu erreichen“, so Wolfgang Moyses. Dazu hat SIMONA auch den Vorstand um Detlef Becker erweitert, der seit 01.04. das Ressort Vertrieb und Marketing verantwortet. Herr Becker hat jahrzehntelange Erfahrung im internationalen Vertrieb von Kunststoffprodukten und hatte zuletzt die Gesamtverantwortung Vertrieb Westeuropa der profine Gruppe.

Für 2008 strebt SIMONA einen Konzernumsatz von 315 Mio. EUR und eine nochmals leicht verbesserte EBIT-Marge von 7 Prozent an.

Weitere Informationen:

SIMONA AG

Abteilung Marketing

Teichweg 16

D - 55606 Kirn

Phone: +49 (0) 67 52 14-383

Fax: +49 (0) 67 52 14-738

marketing@simona.de